



Le quiet clubbing, la fête en silence

Posté le 19 août 2014 dans News, Nuit, par Fleur Burtlet Tags: quiet clubbing, quiet events, silent clubbing, silent disco

Partager sur Facebook

Exit le tapage nocturne : les nouvelles fêtes se font dans le silence complet.

Imaginez une nuit à New York. Un rooftop étoilé, bondé de monde, un DJ en vogue - mais pas de musique. A la place, des centaines de casques reliés aux platines, permettant aux clubbeurs de faire la fête sans bruit. Plus de soucis de tapage nocturne, plus obligé de crier par-dessus la musique pour se faire entendre : bienvenue à un évènement de quiet clubbing.

Pionnière du mouvement, la société Quiet Events invite les New-Yorkais à s'adonner au quiet clubbing dans divers lieux de la grosse Pomme. A l'entrée, les organisateurs mettent à disposition des casques audio directement reliés aux platines, sur lesquels une diode de couleur s'allume en rouge, bleu ou vert en fonction du DJ auquel il est relié. Chacun est alors libre de danser sur le son qu'il préfère, pouvant changer de fréquence à tout moment, le tout dans le silence total.

"Quand vous mettez le casque, vous avez le sentiment de faire partie d'un groupe," explique le fondateur de Quiet Events, Will Petz. "Vous êtes connectés à tous les autres. En plus, quand vous les enlevez, vous pouvez parler aux gens." Une journaliste américaine partie tester une soirée de silent clubbing raconte son étonnement lorsque la foule s'est spontanément mise à refaire la chorégraphie de la chanson *Cotton Eyed Joe* dans le silence ambiant. Quiet Events propose également des évènements mobiles, invitant les adeptes à suivre un parcours dans la ville coiffés de leur casque audio. Will Petz souligne la convivialité de ce type d'évènement, prenant parfois la forme de flash mobs aux quatre coins de la ville. En France, le quiet clubbing ne fait pas encore rage, bien qu'une société britannique, Silent Arena, propose la livraison des casques nécessaires à l'organisation de "silent discos" outremanche.

En plus de réduire le niveau sonore, les "silent discos" influent sur la relation entre le DJ et son public. En effet, à raison de 3 ou 4 DJs par soirée, les clubbeurs peuvent naviguer entre les différentes fréquences, changeant de musique à leur gré. Le choix de DJ est clairement affiché sur leur casque audio, menant à une forme de compétition entre les différents DJs qui voient en direct l'appréciation du public et peuvent réagir sur le coup. En conséquence, des affinités entre membres de la foule se créent en fonction de ce qui est écouté, favorisant les rapprochements. Un fêtard interviewé par le New York Post, venu à sa première "silent disco", apprécie la bonne ambiance, loin de l'"agressivité" habituelle : "On communique tous, mais de façon non verbale."

A Lire Aussi:

- J'aime 1k
- Tweeter 58
- 0

les auteurs : Fleur Burtlet

Tags: quiet clubbing, quiet events, silent clubbing, silent disco

Rechercher



ça va, ça vient : les Lunettes pilotes miroir



les + lus

Hello Kitty n'est pas un chat

Polémique « étoile jaune »: Zara présente ses excuses

Pourquoi Budapest va vous faire oublier Berlin

Les « Kids » de Larry Clark à Paris

NEWS : Ce qui ne fallait pas rater cette semaine

INROCKSTORE
INROCKSTORE

Belair X 6-12 Jet Setter | 299 eur

Tweets Suivre

inrocks style
@inrocksstyle 2h

Le vernis à ongles, nouveau gadget "antiviols" qui fait polémique. bit.ly/1tTe3FK
pic.twitter.com/mOcGgmrDzY



The quiet clubbing, parties in silence

Posted on August 19, 2014 in News , Night , by Fleur Burlet Tags: clubbing quiet , quiet events , clubbing silent , silent disco

Partager sur Facebook

Exit the nocturnal disturbances: new parties are in complete silence.

Imagine a night in New York. A crowded starry rooftop of the world, a DJ in vogue - but no music. Instead, hundreds of headphones connected to the decks, allowing clubbers to celebrate quietly. No more worries of disturbing the peace, no longer have to shout over the music to be heard: Welcome to a quiet clubbing event.

A pioneer of the movement, the company Quiet Events invites New Yorkers to engage in quiet clubbing in various places of the Big Apple. At the entrance, the organizers make available headphones directly connected to turntables, on which a colored LED lights in red, blue or green depending on the DJ which it is connected. Everyone is free to dance to the sound he prefers that can change the frequency at all times, all in total silence.

"When you put on the headphones, you have the feeling of being part of a group," says the founder of Quiet Events, Will Petz. *"You are connected to all others. Additionally, when you remove them, you can talk to people."* An American journalist part test a silent night clubbing recounts his surprise when the crowd spontaneously put to redo choreography Song *Cotton Eyed Joe* in the surrounding silence. Quiet Events also offers mobile event, inviting fans to take a journey through the city wearing their headphones. Will Petz stresses the convenience of this type of event, sometimes taking the form of flash mobs across the city. In France, the quiet clubbing does not rage, although a British company, Silent Arena offers delivery helmets required for the organization of "silent disco" outremanche.

In addition to reducing the noise level, the "silent disco" influence the relationship between DJ and audience. Indeed, at 3 or 4 a night DJs, clubbers can navigate between different frequencies, changing the music at will. The choice of DJ is clearly displayed on their headphones, leading to a form of competition between DJs who see live public appreciation and can respond instantly. Accordingly, the affinities between members of the crowd are created according to what is heard, promoting reconciliation. A reveler interviewed by the New York Post , came to his first "silent disco", appreciates the atmosphere, far from the "aggressiveness" usual: *"We all communicate, but non-verbally."*

Rechercher



okay, it's coming: the drivers mirror glasses



les + lus

Hello Kitty is not a cat

Controversy "yellow star" Zara apologizes

Why Budapest will make you forget Berlin

The "Kids" by Larry Clark in Paris

NEWS: What should not miss this week

INROCKSTORE
-RockUp/Dies



Belair X 6-12 City Slicker | 249 eur

